

RELATÓRIO
ANUAL
DE INVESTIMENTO
SOCIAL



Wilson, Sons

2021 | 2022

EMITIDO EM ABRIL DE 2023

baluartecultura.com.br

BALUARTE CULTURA

A Baluarte Cultura atua em prol de um mundo com mais equidade, através de parcerias multissetoriais em programas e projetos de cultura e educação, plataformas de patrocínios incentivados e ISP bem como em consultorias em sustentabilidade.

Somos uma empresa certificada pelo Sistema B e pelo GPTW, além de signatária do Pacto Global. Assumimos ainda uma série de compromissos pelo fortalecimento dos temas ESG e da Agenda 2030.

+ DE 10 ANOS:

● **+ 20 CLIENTES**

● **+ 4 MILHÕES**

PESSOAS BENEFICIADAS
PELAS AÇÕES PATROCINADAS;

● **+ 180 MILHÕES**

MOBILIZADOS EM PATROCÍNIO.

SUMÁRIO

- 02** BALUARTE CULTURA
- 04** WILSON SONS
- 05** INVESTIMENTO PÚBLICO
- 08** LISTA DOS PROJETOS PATROCINADOS
- 10** PROJETOS DE VERBA INCENTIVADA 2022
- 66** PROJETOS DE VERBA REMANESCENTE 2021
- 74** PROJETOS DE DOAÇÕES RECORRENTES
- 92** INVESTIMENTOS DE VERBA DIRETA

WILSON SONS

A Wilson Sons é o maior operador integrado de logística portuária e marítima do mercado brasileiro, com mais de 180 anos de experiência. A companhia tem abrangência nacional e oferece soluções completas para mais de 5 mil clientes, incluindo armadores, importadores e exportadores, indústria de óleo e gás, projetos de energia renovável, setor do agronegócio, além de outros participantes em diversos segmentos da economia.

DIRETRIZES DE INVESTIMENTO SOCIAL:

Nos últimos anos, a Companhia vem fortalecendo sua agenda de patrocínios, que tem como foco formar e educar crianças e jovens que vivem em situação de vulnerabilidade social, apoiando projetos que contribuem para o desenvolvimento humano por meio da cultura e do esporte.

LINHAS DE ATUAÇÃO:

- **Linha 1:** Relacionamento com público da área de convivência de locais de atuação da empresa, bem como envolvimento do público interno, com foco na formação e capacitação de pessoas.
- **Linha 2:** Ações propostas por instituições que compõem a rede de relacionamento do Grupo Wilson Sons e que impactam diretamente as nossas atividades.

EM 2022:

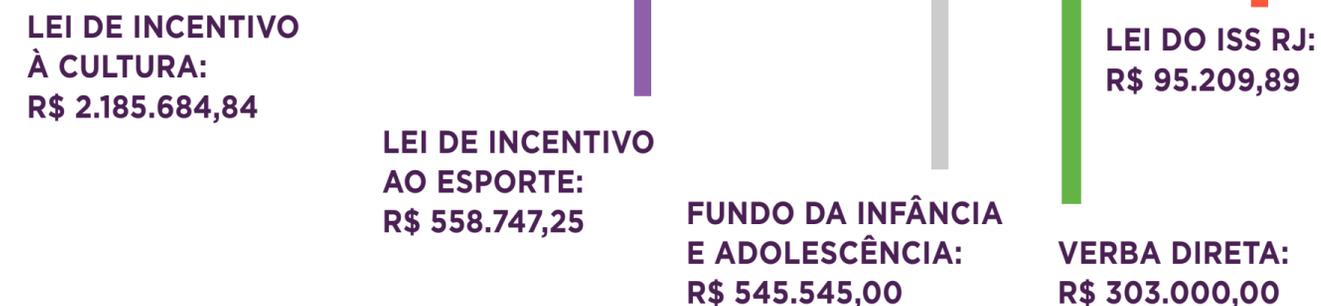
137 PROJETOS RECEBIDOS / MAPEADOS, SENDO 117 ANALISADOS DO BANCO DE PROJETOS DA WILSON SONS + 20 PROJETOS ANALISADOS VIA BUSCA ATIVA, DOS QUAIS 46 PROJETOS FORAM CONSIDERADOS COMO TENDO POTENCIAL, 27 PROJETOS FORAM PRÉ-SELECIONADOS E 20 PROJETOS FORAM ESCOLHIDOS PARA EFETIVAÇÃO DO PATROCÍNIO E REALIZAÇÃO EM 2022.

RELEMBRANDO AS TAGS - ATRIBUTOS DA MARCA

+ SOLIDEZ + COOPERAÇÃO + COMPROMETIMENTO + REALIZAÇÃO

TOTAL INVESTIDO | 2022

R\$ 3.688.186,98



PÚBLICO PERCENTUAL*

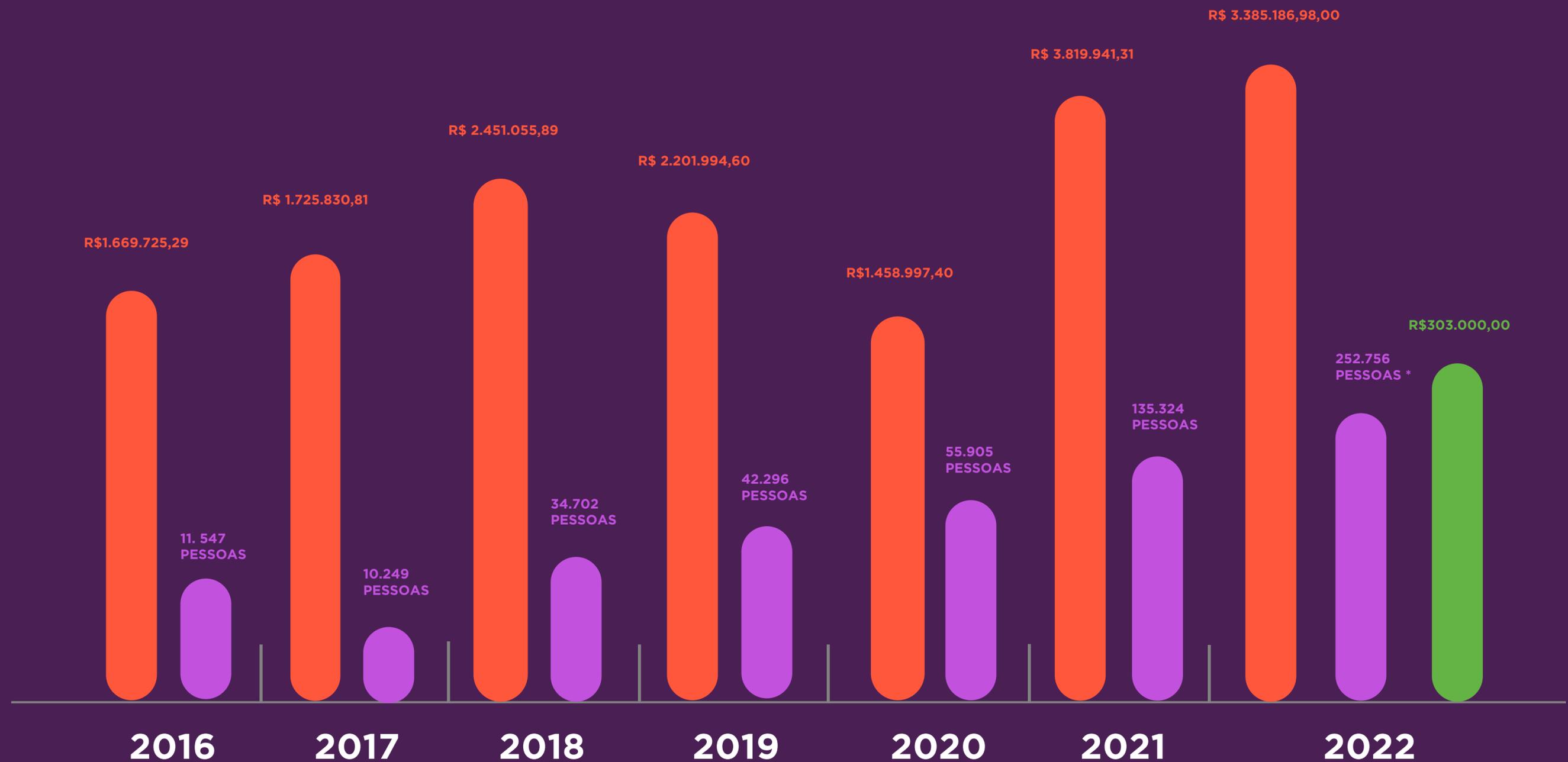
*O cálculo foi baseado nos números dos beneficiários atendidos diretamente pelos projetos.

Estado	Número de Beneficiários	Porcentagem
TOTAL BRASIL	252.756	100%
MARANHÃO	240	0,09%
RIO GRANDE DO NORTE	421	0,17%
BAHIA	3.401	1,35%
ESPÍRITO SANTO	10.000	3,96%
RIO DE JANEIRO	238.225	94,25%
SÃO PAULO	100	0,04%
RIO GRANDE DO SUL	369	0,15%

LINHA DO TEMPO INVESTIMENTO SOCIAL

- Verba Incentivada
- Pessoas atendidas
- Verba Direta

*O número de pessoas atendidas refere-se somente a projetos de verba incentivada em 2022.



LISTA DOS PROJETOS PATROCINADOS (DIVIDIDOS POR LEI)

Lei de Incentivo à Cultura (LIC)

Acessibilidade MAM

Escola do Olhar

Estúdio Escola de Animação

III Mostra de Teatro Acessível

Festival Movimento Cidade

Orquestra Jovem do Rio Grande do Sul

Sons e Imagens da Bahia

Talento da Vez

Canta Comunidade

Galeota Real -
Exposição na Ilha Fiscal

Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)

Caju Esporte Educação - Ano 8

Gabriella Kidd

Golfe Japeri

Reação Faixa Preta e Educação - RN

Intercâmbio Reação

Urece Ippon nos Obstáculos

Fundo da Infância e Adolescência (FIA)

Kinder

Núcleo de Prática Musical
Nordeste de Amaralina

Ondas do Saber

ISS RIO

Grandes Navegações

REMANESCENTES 2021

Brasil de Tuhu

Cazumbá

Cena Diversa

Ciranda Cultural

Jogo Aberto Caju 05

Ginga

EXECUTADO
EM ANDAMENTO
A SER REALIZADO

PROJETOS DE VERBA INCENTIVADA 2022

Canta Comunidade

Proponente: Instituto Irmã Dilce Coelho

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 192.118,04

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Agosto de 2022 a Agosto de 2023

Local de realização: Península Ipase - São Luís/MA

RESUMO DO PROJETO:

O Canta Comunidade é um projeto de inclusão sociocultural por meio de oficinas de canto, percussão, teatro e dança. Sendo assim, o projeto tem como proposta desenvolver atividades para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, a fim de dar incentivo às novas vertentes educacionais e artísticas - prevenindo e combatendo o uso de drogas através da educação.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Inscrições;
- [x] Planejamento pedagógico;
- [x] Aula inaugural;
- [x] Aulas de música, canto e coral;
- [x] Aulas de Percussão;
- [x] Aulas de Artes Cênicas;
- [x] Aulas de Ballet;
- [x] Aulas de Dança Contemporânea.

Além das atividades listadas, os beneficiários do projeto participam de apresentações em ações sociais e eventos - desenvolvidos ou apoiados pelo instituto.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- Divulgação do projeto nas redes sociais;
- Presença em jornais, revistas e outros.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Realização de palestras sobre oficinas criativas envolvendo a comunidade;
- Exposição da marca do patrocinador nas peças de divulgação e redes do projeto.

As palestras sobre oficinas criativas estão sendo desenvolvidas dentro das ações sociais desempenhadas pela Instituição. Sendo estas, apresentadas como resultado da contemplação do projeto pela empresa. As temáticas giram em torno do meio ambiente - como: sustentabilidade, reciclagem e economia criativa - e do âmbito social - como: direitos e deveres sociais, palestras, oportunidades de impacto social e outros.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 240 pessoas contempladas diretamente pelo projeto e 100 pessoas beneficiadas indiretamente por meio de ações na comunidade.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações previstas serão realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças e adolescentes pertencentes à comunidade Península Ipase.

Estúdio Escola de Animação - Ano X

Proponente: Baluarte Agência de Projetos Culturais LTDA

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 224.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Fevereiro de 2022 a Fevereiro de 2023

Local de realização: Botafogo, Rio de Janeiro/RJ.

RESUMO DO PROJETO:

O Estúdio Escola de Animação - Ano X, é um projeto educativo que há 10 anos atua com ensino e disseminação da linguagem de animação no Rio de Janeiro. O projeto traz em seu escopo: dois ciclos de um curso de capacitação em animação, com duração de 6 meses cada, para 105 jovens de 16 a 24 anos; encontros formativos virtuais intitulados "#PapoReto", que trazem nomes de referência do mercado de animação para um bate-papo; uma Mostra Première com a exibição dos curtas produzidos no curso; um Festival de Animação com diversas atividades e uma série de palestras sobre a linguagem de animação em 10 escolas e instituições públicas do Rio de Janeiro, como contrapartida social.



ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Processo seletivo;
- [x] Aula Inaugural;
- [x] Capacitação gratuita em animação, durante 6 meses;
- [x] Produção de 4 curtas-metragens de autoria dos alunos do ano de 2022;
- [x] 3 encontros formativos, online - com especialistas sobre tópicos específicos relacionados à produção de uma animação;
- [x] Mostra Première;
- [x] Festival de Animação com: debates, workshops, exibição de filmes e exposição na cidade do Rio de Janeiro;
- [x] Circulação em 9 escolas da rede pública de ensino e 1 instituição voltada para pessoas com deficiência, na cidade do Rio de Janeiro - realizando 10 palestras sobre a linguagem de animação e o mercado de trabalho desta área para alunos e professores.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Planejamento da comunicação anual;
- [x] Revisão do site e ficha de inscrição;
- [x] Campanha de inscrição;
- [x] Adaptação programação visual (inscrições + aula inaugural);
- [x] Contratação e acompanhamento assessoria de imprensa + clipping;
- [x] Adaptação programação visual (encerramento + circulação);
- [x] Assessoria de imprensa - Mostra Final;
- [x] Revisão do plano de comunicação/divulgação dos cursos;
- [x] Lançamento/divulgação dos cursos;
- [x] Inserção do conteúdo na plataforma online;
- [x] Adaptação programação visual (divulgação + cobertura);
- [x] Organização de mailing por temas;
- [x] Produção de conteúdo e compartilhamento de informações;
- [x] Otimização do canal no YouTube + atualização de tags;
- [x] Produção de conteúdo, monitoramento e interação.



CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Aplicação da marca e crédito em todas peças gráficas, ações de comunicação e curtas produzidos;
- [x] Vinheta de 185 anos da Wilson Sons, em animação personalizada, feita por ex-alunos do projeto;
- [x] Espaço para fala institucional na aula inaugural e Mostra Première;
- [] Mostra de curtas para colaboradores.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 3.170 pessoas contempladas diretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- 1.361 pessoas alcançadas nos 03 encontros formativos online no canal do Youtube do projeto (#PapoReto).

PERFIL DO PÚBLICO:

- Jovens de 16 a 24 anos.



Festival Movimento Cidade 2022

Proponente: Puri Produções

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 198.055,25

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Dezembro de 2021 a Dezembro de 2022

Local de realização: Mário Cypreste - Vitória/ES

RESUMO DO PROJETO:

O Centro Cultural Carmélia Maria de Souza, localizado no bairro de Caratoíra, em Vitória, foi criado na gestão estadual do governador Gerson Camata (1983-1986), e consolidou-se como um dos pontos culturais mais importantes do Estado durante os anos de 1980 e 1990, sediando ambientes como teatro, cinema, galeria de arte e biblioteca. Seu nome é uma homenagem à cronista Carmélia Maria de Souza, considerada pela crítica uma das autoras mais importantes da literatura do Espírito Santo. Carmélia foi uma mulher negra, artista autodidata, de origem interiorana, que além de cronista, foi também jornalista.

O evento foi concebido a partir da ideia do Festival MC 2022 ocupar todos os espaços do complexo, alcançando os ambientes internos e externos com a programação de três dias seguidos: shows musicais e mostra de cinema na área externa; feira, exposições e oficinas dentro do local histórico.

O projeto valoriza a criação coletiva através de redes. Por isso, foram lançadas chamadas criativas que proporcionaram a ponte entre artistas, ocasionando prêmios e remunerações para o setor criativo, o que causa movimento positivo e consciente na cidade. Através de múltiplos contextos e canais a ação conecta os movimentos sociais, artísticos, culturais e políticos emergentes, sempre buscando refletir sobre uma cidade melhor para todos. O que movimenta na cidade? Como você movimenta a cidade? O Festival MC 2022 pautou temas como sustentabilidade urbana, novas tecnologias, cidades humanas, economia criativa e empreendedorismo, oportunizando gerações e personagens que compõem e se preocupam com o passado, presente e futuro da cidade.



ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

As ações voltadas para o audiovisual realizadas dentro do Festival MC 2022 se dividiram nos eixos:

- [x] Mostra de cinema;
- [x] Apresentações culturais;
- [x] Capacitação;
- [x] Debates e intervenções artísticas e culturais distribuídas na programação.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Publicação da vinheta online;
- [x] Publicação do vídeo de divulgação;
- [x] Divulgação do Release;
- [x] Publicação de Posts em redes sociais com a logo do patrocinador;
- [x] Veiculação de 10 campanhas de anúncio online comunicando sobre o MoV.Cidade com logomarca do patrocínio aplicada;
- [x] Confecção de backdrop com a logo do patrocinador;
- [x] Ação com influenciador local, mencionando a parceria da empresa com o MoV.Cidade (ação em stories do Instagram).



CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Logomarca incluída junto à régua de demais patrocinadores do festival no rodapé do site do evento, durante 06 meses;
- [x] Vinheta de 1min com trechos dos filmes e informações gerais do evento;
- [x] Inclusão da marca na assinatura do vídeo ao final, junto à régua geral de patrocinadores;
- [x] Vinheta de 30' segundos com a logomarca aplicada ao final, trecho final, junto a régua de demais patrocinadores do projeto.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 10.000 pessoas contempladas pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Dado não informado pelo projeto.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Público de diferentes faixas etárias e segmentos sociais.

Galeota Real: Exposição na Ilha Fiscal

Proponente: Departamento Cultural do Abrigo do Marinheiro

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 160.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Janeiro de 2022 a Abril de 2023

Local de realização: Centro - Rio de Janeiro/RJ



RESUMO DO PROJETO:

O projeto "Galeota Real - Exposição na Ilha Fiscal" faz parte das ações para a construção do Museu Marítimo do Brasil e consiste na construção de um novo espaço próprio de exposição na área aberta à visitação da Ilha Fiscal.

A Galeota Real foi construída em 1808, nos estaleiros do Arsenal da Capitania da Bahia em Salvador, para o serviço particular do Príncipe Regente, no contexto da transferência da corte portuguesa para o Brasil (1808-1821). Possui casco de madeiras nobres, com 24m de comprimento, sendo propelida por 30 remos. Na popa, possui um camarote forrado de veludo, ricamente decorado e, na proa, a carranca de um dragão, símbolo da Casa de Bragança. Na Corte, a Galeota Real atendeu aos deslocamentos da Família Real pela Baía de Guanabara, tendo recebido a Princesa D. Leopoldina e, posteriormente, conduziu a Família Real à embarcação que a transportou de volta a Portugal, em 1821. Sem similar no continente americano, foi utilizada até os primeiros governos da República Velha. Realizou a sua última viagem em 1920, no desembarque da família real da Bélgica, que chegou ao Rio de Janeiro a bordo do Encouraçado São Paulo.

No intuito de garantir a qualidade do projeto arquitetônico e construir uma estrutura funcional e sustentável, o projeto considera os seguintes aspectos para a sua implementação:

- Critérios ambientais e de sustentabilidade;
- Soluções, técnicas e materiais resistentes, responsáveis e viáveis ambiental e financeiramente, que garantam o mínimo impacto ambiental;
- Utilização de sistemas construtivos modulares, com sistemas pré-fabricados, para facilitar o transporte e a montagem;
- Harmonia ao ambiente e à paisagem local, com o menor impacto visual, já que as intervenções ocorrerão dentro de uma das principais atrações turísticas do Rio de Janeiro, que é a Ilha Fiscal;
- Integração com o contexto naval tanto em termos de materialidade como de forma.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- Seleções e contratações das empresas para a prestação de serviços para o projeto;
- Elaboração dos projetos executivos e aprovação pelo INEPAC, para a construção da estrutura expositiva e realização do traslado da Galeota;
- Reforço e instalação de novo piso;
- Montagem da base da estrutura expositiva;
- Realização do traslado da Galeota do Espaço Cultural da Marinha para a Ilha Fiscal;
- Realização das palestras de contrapartida social do projeto - que estão sendo realizadas desde setembro de 2022, com público presencial;
- Criação e execução da exposição;
- Acessibilidade - audiodescrição;
- Filmagem Registro;
- Distribuição.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- Confeccção de peças para divulgação das palestras, com a logo do patrocinador;
- Divulgação Online das Palestras;
- Criação do Plano de Comunicação da Exposição.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Inserção da logo do patrocinador nos materiais de divulgação das palestras (divulgação online);
- Palestras são realizadas em locais com acessibilidade e estão tendo tradução em Libras;
- Palestras disponibilizadas para estudantes da rede pública de ensino e pessoas com baixo poder aquisitivo;
- Medidas de acessibilidade foram incluídas no Projeto Executivo da Estrutura Expositiva.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 12.680 pessoas contempladas diretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações do projeto serão realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Público de diferentes faixas etárias e segmentos sociais.



III Mostra de Teatro Acessível + aplicativo VEM CÁ

Proponente: Escola de Gente - Comunicação em Inclusão

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$220.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluindo

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

A III Mostra de Teatro Acessível, está em plena atividade desde dezembro de 2017. É uma iniciativa que visa promover a autonomia e a participação de todas as pessoas, principalmente pessoas com deficiência, na vida cultural da sociedade em que estão inseridas — aconteça ela de forma on-line ou presencialmente.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Elaboração e coordenação do planejamento e logística das atividades;
- [x] Atualização dos materiais de comunicação do projeto;
- [x] Realização da comunicação do projeto, incluindo mídias sociais;
- [x] Revisão, atualização e manutenção periódica do aplicativo Vem CÁ para promoção de melhorias tecnológicas, de design e de interface com o usuário;
- [x] Realização de 04 Oficinas de Teatro Acessível online;
- [x] Realização de 03 Atividades de Mobilização do Aplicativo Vem CÁ;
- [x] Realização de 03 apresentações do espetáculo “Ninguém Mais Vai Ser Bonzinho”, do grupo Os Inclusos e os Sisos -Teatro de Mobilização pela Diversidade;
- [x] Distribuição de 50 livros “Um amigo diferente?”, no III Congresso de Educação Sesc/Senac - Fortaleza;
- [x] Distribuição de 50 livros “Um amigo diferente?”, para a ONG Iluminar, em Aracaju/SE.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Apresentação do VEM CA na conferência Zero Project Latin America 2022;
- [x] Parceria com Campanha Nacional pelo Direito à Educação para realização da Semana de Ação Mundial;
- [x] Implementação de novas funcionalidades do VEM CÁ;
- [x] Distribuição de 100 livros “Um amigo diferente?”;
- [x] Apresentação do app VEM CÁ em palestras;
- [x] Sistematização e monitoramento do projeto;
- [x] Divulgação do projeto na mídia;
- [x] Ações de Marketing Digital.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Marca da empresa em todas as peças de divulgação;
- [x] Citação e agradecimento para a empresa em todos os eventos.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 152.317 pessoas contempladas diretamente e indiretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Das 152.317 pessoas contempladas pelo projeto, 9.380 foram atendidas virtualmente.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Público de diferentes faixas etárias e segmentos sociais.



Museu de Arte do Rio - Escola do Olhar

Proponente: Instituto Odeon

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 224.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Praça Mauá - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O projeto tem por finalidade determinar o Plano Anual de Atividades do Museu de Arte do Rio – MAR para o ano de 2022. A programação consiste no programa de exposições, programa Internacional, ações da Escola do Olhar (programação educativa e cultural), programa de tecnologia, redes e interatividades, programa editorial – além de itens relacionados a acervo e reserva técnica, ações de desenvolvimento e engajamento de público, sustentabilidade e ações de manutenção e preservação do museu.

O MAR ocupa dois prédios na Praça Mauá: um deles sedia a Escola do Olhar e o outro é o Pavilhão de Exposições, sendo estes interligados por uma passarela. As salas da Escola do Olhar, a Biblioteca e Centro de Documentação, o auditório, o mirante, a loja e os espaços gastronômicos compõem uma área de 15.000m² – além da área expositiva que é constituída pelas galerias de exposição, que ocupam cerca de 3.500m².

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Ações Educativas do Programa de Visitas (presenciais);
- [x] Ações Educativas do Programa de Visitas (online);
- [x] Cursos;
- [x] Seminários;
- [x] Oficinas;
- [x] Palestras;
- [x] Atividades Culturais;
- [x] Formação de Jovens, no programa Percursos Formativos;
- [x] 02 Publicações (ebooks), incluindo um jornal dos vizinhos do MAR.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- Exposição de marca no site;
- Menção do investimento em release de imprensa sobre o projeto patrocinado;
- Logo do patrocinador em todos os materiais gráficos e digitais de atividades da Escola do Olhar sob a chancela de “Apoio”: convites, folders, vídeos e adesivos, sempre que houver;
- Logo do patrocinador aplicada em locais do museu.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Menção do investimento em release de imprensa sobre o projeto patrocinado;
- Disponibilidade de conteúdo virtual do MAR e da Escola do Olhar para compartilhamento em canais da web da empresa: fotos, vídeos e releases;
- Logo do patrocinador em todos os materiais gráficos e digitais de atividades da Escola do Olhar sob a chancela de “Apoio”: convites, folders, vídeos e adesivos, sempre que houver;
- Logo do patrocinador em campanhas publicitárias do MAR, se houver;
- Logo do patrocinador aplicada em locais do museu;
- Direito de uso de imagens para campanhas publicitárias, associando a imagem da empresa à do MAR;
- Direito de uso da designação de Apoiador da Escola do Olhar do MAR;
- Aplicação de logo do patrocinador no site do Instituto Odeon ao longo de todo o ano;
- Aplicação de logo do patrocinador no site do MAR ao longo de todo o ano, na seção “Escola do Olhar”;
- Citação textual na página interna institucional do site do MAR, com hyperlink para o site da empresa, ao longo de todo o ano;
- Possibilidade de envolvimento com linhas de ação da empresa ou projetos patrocinados por ela - ação a ser desenvolvida junto à empresa;
- Cessão de 50 ingressos duplos para entrada gratuita no museu, respeitado o limite de até 10% do total de publicações;
- Prioridade para 10% das vagas dos cursos e atividades da Escola do Olhar de curta e média duração, workshops e ciclo de palestras oferecidos pelo museu para convidados da empresa patrocinadora sempre que for manifestado interesse;
- Visita educativa mediada por educadores para até 20 convidados - 2x ao ano, mediante agendamento prévio.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 60.364 pessoas contempladas pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Das 60.364 pessoas contempladas pelo projeto, 23.523 foram atendidas virtualmente.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Público de diferentes faixas etárias e segmentos sociais.



Orquestra Jovem do Rio Grande do Sul

Proponente: Associação Orquestra Jovem do Rio Grande do Sul

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 260.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Porto Alegre - Rio Grande do Sul/RS

RESUMO DO PROJETO:

O projeto trata-se de um Plano Anual que possibilitou a continuidade das atividades da Orquestra Jovem do Rio Grande do Sul, majoritariamente no que se refere às oficinas permanentes de musicalização, teoria musical e prática de concerto sinfônico para crianças e jovens. Além disso, como atividade de formação complementar, o projeto promoveu a realização de masterclasses - com a presença de convidados - e concertos didáticos para escolas públicas, como contrapartida social do projeto.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Concertos mensais;
- [x] Saraus;
- [x] Concertos Didáticos;
- [x] Concertos em Eventos e Instituições parceiras;
- [x] Oficinas de Instrumentos musicais;
- [x] Atividades de complementação;
- [x] Palestras;
- [x] Oficinas de Empreendedorismo;
- [x] Relações interpessoais;
- [x] Orientação para o Trabalho;
- [x] Masterclass;
- [x] Seleção de novos alunos.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Exposição de marca no site e redes sociais do projeto;
- [x] Exposição da logo do patrocinador em eventos e apresentações que o projeto participou;
- [x] Presença do projeto em matérias de jornais;
- [x] Menção do patrocínio em 2 publicações, em rodapé, de jornal de circulação estadual;
- [x] Menção da empresa em publicações nas redes sociais do projeto.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Inserção da marca em material publicitário alusivo ao evento: folder institucional impresso, programação impressa e/ou digital, uniforme (camiseta e moletom), convites e programas dos Concertos e Saraus, roll up de palco, banner de divulgação e banner digital nas mídias sociais;
- [x] Citação e inscrição da marca do patrocinador nos eventos;
- [x] Divulgação em lives, concertos on-line, site e redes sociais oficiais da Orquestra;
- [x] Ativação entre projetos: Concerto realizado no aniversário da Instituição Kinder;
- [] Possibilidade de Concerto para o patrocinador, clientes ou evento de interesse da empresa.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 150 pessoas contempladas diretamente e 4.825 pessoas atingidas indiretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- 1.475 pessoas atingidas pelas transmissões dos Concertos da Orquestra Jovem RS.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças e jovens provenientes de famílias de baixa renda.





Programa de acessibilidade do MAM Rio

Proponente: Associação de Amigos do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 224.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro de 2022 a Fevereiro de 2023

Local de realização: Glória - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O Programa de Acessibilidade e inclusão do MAM Rio contempla visitas, elaboração de materiais educativos, formação de educadores e profissionais da cultura e ações integradas com as famílias de pessoas com deficiência, no intuito de tornar o MAM Rio um ambiente acessível e inclusivo do ponto de vista atitudinal, comunicacional e de conteúdo. O projeto é realizado em parceria com órgãos públicos, escolas e instituições especializadas. Dentro desse escopo de acessibilidade, está incluído os seguintes projetos:

- **Mediações acessíveis** - programa de visitas agendadas para escolas especiais e/ou inclusivas;
- **Visitas acessíveis** - série de vídeos sobre o museu e suas exposições, usando tecnologias assistivas e recursos visuais para disponibilizar ideias e discussões ao público com deficiências;
- **Acessibilidade em diálogo** - eventos presenciais acessíveis, mediados por convidados com deficiência, em torno das exposições e do museu;
- **Residência incluir** - residência direcionada a educadores, artistas e outros profissionais com deficiência, que serão recebidos dentro da equipe de educação ao longo de um mês para participarem das atividades diárias e rotinas dentro do museu. O projeto tem como intuito o desenvolvimento de um projeto de intervenção, formação e colaboração que contribua para o desenvolvimento de práticas de educação mais inclusivas e acessíveis a serem realizadas pelo MAM.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

[x] Mediações acessíveis;
[x] Visitas acessíveis;
[x] Acessibilidade em diálogo;
[x] Residência Incluir: Em 2022, foram realizadas duas residências Incluir pelo MAM Rio. A chamada para participação foi lançada dia 2 de maio e foram selecionadas duas residentes: Fernanda Carla da Silva Costa, que residia de 13 de junho a 12 de agosto; e Ana Beatriz Vaz de Azevedo, participante do dia 1º de agosto a 30 de setembro. As residentes participaram do dia a dia da equipe de Educação e Participação do MAM Rio, atuando na concepção e organização de atividades, cursos, oficinas, formações e visitas, como:

- Zona Aberta - Oficina de Colagem Sensorial
- Acessibilidade em Diálogo
- Curso Acessibilidade em Contexto
- Avaliação dos recursos de acessibilidade das exposições Nakoada e Atos de revolta
- Formação de orientadores de público em autismo, deficiência visual e braille
- Zona Aberta - Oficina de braille
- Criação de horário exclusivo para visitação de pessoas com deficiência intelectual, pessoas autistas ou com algum tipo de hipersensibilidade a estímulos visuais ou sonoros.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

[x] Divulgação Mediações acessíveis;
[x] Divulgação Visitas acessíveis;
[x] Divulgação Acessibilidade em diálogo;
[x] Divulgação Residência Incluir.



CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

[x] Desconto de 40% na locação de espaço para evento de fim de ano da Wilson Sons, realizado no dia 16 de dezembro;
[x] Entrada cortesia para funcionários da empresa ao longo do ano, mediante apresentação de crachá;
[x] Envio de livros publicados pelo MAM ao longo do ano: O Negócio do Filme e catálogos das exposições A Memória é uma Invenção; Nakoada: estratégias para a arte moderna e Atos de revolta: outros imaginários sobre independência;
[x] Disponibilização de convite para realização de visitas mediadas no museu;
[x] Convites para todas as pré-aberturas de exposições do MAM enviados;
[x] Descontos de 10% na Loja do MAM e de 15% no Clube de Colecionadores e no Programa Agente MAM Rio ao longo de todo o ano;
[x] Visibilidade de marca institucional: na página de patrocinadores e parceiros no site do MAM; na TV de programação na entrada do salão de exposições; nas placas institucionais de patrocinadores localizadas no acesso da entrada administrativa e no foyer do museu; nas publicações lançadas ao longo do ano; nos releases de imprensa enviados ao longo do ano; em todas as newsletters enviadas ao longo do ano; nos PDF's de programação mensal inclusos no site ao longo do ano;
[x] Visibilidade de marca do projeto: em todas as publicações realizadas nas redes sociais do MAM Rio referentes ao projeto patrocinado; na página do site do MAM Rio de Visitas Acessíveis e da Residência Incluir; no edital da Residência Incluir; nos vídeos dos projetos patrocinados; no totem e anúncio do Programa de Residências 2022;
[x] Compartilhamento de registros (fotos e vídeos) de atividades para uso da Wilson Sons, incluindo uma edição de vídeo da super edição de Acessibilidade em Diálogo com legendas;
[x] Convite para participação em curso de acessibilidade realizado pelo MAM Rio.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 2.150 pessoas beneficiadas diretamente e 43.434 pessoas atingidas indiretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Das 2.150 pessoas contempladas pelo projeto, 1.408 pessoas foram alcançadas com ações virtuais.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Público de diferentes faixas etárias e segmentos sociais.

Projeto Talentos da Vez

Proponente: Instituto Stimulu Brasil - Galpão Aplauso

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 210.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Fevereiro a Dezembro de 2023

Local de realização: Santo Cristo - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O projeto Talentos da Vez tem como objetivo a Formação Humanística de 60 jovens em risco social extremo, moradores da Região Metropolitana da cidade do Rio de Janeiro e de outras cidades brasileiras. Operando na modalidade on-line, através do Programa de Formação Humanística do Método Galpão Aplauso de Educação, no ano de 2022.

Todas as aulas e oficinas contribuem para ampliar o conhecimento, expandir as percepções de mundo e incentivar a prática da reflexão crítica, com o objetivo de potencializar as habilidades humanas.

A Formação Humanística visa o desenvolvimento das competências sociais e cognitivas integradas às competências artísticas – Artes Plásticas, Dança, Música e Teatro. E a Formação Profissionalizante busca o desenvolvimento das competências técnicas e preventivas para o mercado de trabalho. Além disso, o projeto realizou os cursos de Auxiliar Operacional em Logística Portuária, Design Digital/Marketing e promoveu a manutenção da Companhia Aplauso.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Formação em Design e Marketing Digital – online;
- [x] Curso Auxiliar Operacional em Logística Portuária e Operador de Empilhadeira - online e presencial;
- [x] Formação em Segurança do Trabalho;
- [x] Formação Básica em Elétrica;
- [x] Formação Técnica em Audiovisual;
- [x] Formação Técnica em Sonorização;
- [x] Formação Técnica em Iluminação;
- [x] Formação Humanística;
- [x] Palestras;
- [x] Mostra Final: apresentação do trabalho cênico "A chuva não é igual PARA TODOS", seguido de um curta-metragem e uma roda de debate com a plateia.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Confeção de peças de divulgação com a logo do patrocinador;
- [x] Exposição de marca nas redes sociais.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Visita da empresa ao espaço;
- [x] Possibilidade de apresentação sobre a empresa, para os beneficiados do projeto;
- [x] Formação de 34 jovens em Auxiliar de Logística Portuária e Operador de Empilhadeira;
- [x] Postagens regulares em redes sociais com a logo do patrocinador;
- [x] Banner, com a logo do patrocinador, exposto na fachada do Galpão Aplauso durante todo o período de execução do Projeto;
- [x] Aplicação de logo do patrocinador nas camisetas distribuídas para os jovens.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 150 pessoas contempladas diretamente e 500 pessoas atingidas indiretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- O projeto ofertou cursos na modalidade online, híbrida e presencial. O público alcançado na modalidade online foi de 30 jovens e na modalidade híbrida (online e presencial) de 34 jovens.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Jovens, na faixa etária de 17 a 29 anos, em vulnerabilidade social, moradores de comunidades de baixa renda, moradores das comunidades da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, estudantes da rede pública de ensino e/ou com renda familiar de até 2,5 salários-mínimos.

OBSERVAÇÕES:

- Os 90 jovens beneficiados pelo projeto foram certificados em 2022 e participaram das aulas/oficinas de Formação Humanística. Desses 90 jovens, 34 foram certificados por meio do curso profissionalizante Auxiliar Operacional de Logística Portuária e Operador de Empilhadeira.



Sons e Imagens da Bahia

Proponente: Sociedade de Promoção da Casa de Oswaldo Cruz

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 273.511,55

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Março a Agosto de 2022

Local de realização: Salvador/BA

RESUMO DO PROJETO:

O Projeto Sons e Imagens da Bahia, realiza oficinas audiovisuais e digitais para crianças e adolescentes, das escolas públicas da periferia de Salvador, na Bahia. As oficinas são divididas em três módulos: Roteiro, Produção e Edição. Ao final, é realizada uma exibição dos vídeos produzidos pelos beneficiários em escolas públicas, centros culturais e unidades de saúde das comunidades. O projeto também tem duas mostras para divulgação dos vídeos produzidos durante as oficinas.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Módulo 1 de Formação em Audiovisual;
- [x] Módulo 2 de Formação em Audiovisual;
- [x] Módulo 3 de Formação em Audiovisual;
- [x] Módulo 4 de Formação em Audiovisual;
- [x] Módulo 5 de Formação em Audiovisual;
- [x] Monitorias remotas para produção de curta-metragem;
- [x] Atividades de divulgação científica com estudantes da rede pública de ensino da Bahia;
- [x] Mostra de filmes dos participantes do projeto.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Divulgação de cada módulo e conteúdo apresentado nas redes sociais, com a logo do patrocinador;
- [x] Exposição de marca nas redes sociais.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Exposição da marca em convites da mostra, cartazes, folders e banners de divulgação;
- [x] Fala do patrocinador no encerramento do projeto e espaço nas mostras para ativação de marca;
- [x] Agradecimento especial no evento;
- [x] Evento de lançamento da temporada 2022 com a participação da presidência da Fiocruz, parceiros, imprensa e convidado;
- [x] Relatório final de acompanhamento do projeto.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 1.078 pessoas contempladas diretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Dado não informado pelo projeto.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Alunos do ensino médio da rede pública. O perfil médio dos beneficiados pelo projeto, foi de alunos do 2º ano, com cerca de 17 anos e que se autodeclararam como pardo.



Caju Esporte e Educação Ano 8

Proponente: Fundação Gol de Letra

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Valor: R\$ 54.747,25

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Abril de 2022 a Março de 2023

Local de realização: Bairro do Caju - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O Projeto Caju Esporte e Educação Ano 8, é uma ação aberta de esporte educacional de continuidade com atendimento direto para crianças e adolescentes, abrangendo diversas modalidades trabalhadas em oficinas esportivas (Basquetebol, Capoeira, Futsal, Handebol, MuayThai e Voleibol, dentre outras). A Fundação Gol de Letra pauta suas ações pelo conceito de educação integral. O esporte é o foco de tudo, mas sem perder de vista outras atividades que contribuam na formação pessoal das crianças e jovens atendidos.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Aulas e Oficinas de Esportes;
- [x] Oficinas de Apoio Educacionais;
- [x] Formação de Estagiários de Ensino Médio: 12 estagiários de ensino médio, com idade entre 15 a 18 anos;
- [x] Eventos de Luta;
- [x] Dia da Família com Saúde;
- [x] Sarau e lançamento do Gol de Letrinhas 15;
- [x] Reuniões de Equipe;
- [x] Reuniões de famílias;
- [x] Alimentação diária;
- [x] Atividades externas.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Aplicação da logo do patrocinador no Banner Institucional;
- [x] Visibilidade no site da Fundação (Pagina Parceiros/categoria);
- [x] Visibilidade no site da empresa (Disponibilizar o Logo da Fundação para o uso da empresa no site e eventuais ações de divulgação da parceria);
- [x] Convites para os eventos dos programas pedagógicos da Fundação;
- [x] Entrega da Placa Online de Parceria;
- [x] Entrega do Selo de Parceira (online);
- [] Convite para o Evento Anual de parceiros da Fundação;
- [] Visibilidade da logo no Relatório Anual correspondente ao ano de parceria.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Confecção do Banner Institucional com a logo do patrocinador;
- [x] Visibilidade da marca do patrocinador no site da Fundação (Página Parceiros/categoria);
- [x] Visibilidade da marca da Instituição no site da empresa;
- [x] Convites para os eventos dos programas pedagógicos da Fundação;
- [x] Entrega da Placa Online de Parceria;
- [x] Entrega do Selo de Parceira (online) - inserção no site ou email;
- [] Visibilidade da logo do patrocinador no Relatório Anual.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 924 pessoas contempladas diretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações do projeto foram realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças e jovens, na faixa etária de 06 a 15 anos de idade.



Campanha Olímpica Classe Laser Radial - Gabriella Kidd

Proponente: Instituto Bons Ventos

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Valor: R\$ 110.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Junho de 2022 a Abril de 2023

Local de realização: Botafogo - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O projeto tem por finalidade prestar suporte e contribuir para a preparação técnica da atleta da modalidade Vela, classe ILCA 6 (antigo Laser Radial), Gabriella Marques Kidd, com o objetivo de buscar a classificação para os Jogos Pan-Americanos de Santiago 2023 e para os Jogos Olímpicos de Paris 2024.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

Ações voltadas a manutenção da atleta:

- Aquisição de equipamentos;
- Contratação de um coordenador técnico para acompanhamento das ações;
- Preparo físico e treinamentos na água;
- Participação em treinamentos e principais competições.

As ações listadas acima são contínuas e acontecerão até o encerramento do projeto.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- Confeção de Release com a logo do patrocinador;
- Aplicação de logo no site;
- Aplicação de logo no casco da embarcação;
- Aplicação de logo no colete da Atleta.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Exposição da marca do patrocinador no casco e uniforme da atleta;
- Disponibilidade para ações de engajamento e relacionamento a critério da empresa.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 1 pessoa contemplada - por se tratar de um projeto que atende uma atleta de alto rendimento.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Não se aplica ao tipo de projeto.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Projeto voltado ao atendimento da preparação física da Gabriella Kidd.



Golfe como Instrumento de Inclusão Social

Proponente: Associação Golfe Público de Japeri

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Valor: R\$ 100.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Agosto de 2022 a Agosto de 2023

Local de realização: Japeri - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O projeto "Golfe como Instrumento de Inclusão Social" oferece aulas de golfe para crianças e adolescentes, que moram na região e são estudantes de escolas públicas. As aulas são ministradas de terças às sextas-feiras, semanalmente, em dois turnos diários - durante os 12 meses de execução do projeto. Aos sábados, os instrutores do projeto estão disponíveis para jogar golfe com os alunos no campo da Associação. Além disso, mensalmente, o projeto realiza pequenos eventos de confraternização para os 100 alunos. Tais confraternizações contam a presença das famílias e jogo de golfe, tornando esses encontros um grande acontecimento na comunidade. Esses eventos acontecem sempre no último sábado de cada mês.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- Aulas de golfe;
- Reforço escolar;
- Educação física e atendimento psicológico aos 100 beneficiários;
- Integração social para jovens;
- Entrega de cestas básicas aos beneficiários.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- Trabalho constante de assessoria de imprensa garantindo presença nos principais veículos como:

TV Globo, ESPN, SporTV, O Globo, Folha de São Paulo e outros.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Inserção da logo do patrocinador no site oficial, newsletter da Associação Golfe Público de Japeri e material institucional (banners, folders e releases para a imprensa);
- Confeção da Placa de Campo com a logo do patrocinador;
- Aplicação de logo nos uniformes (camisas, bonés e agasalhos);
- Presença dos alunos uniformizados com a marca do patrocinador nos principais eventos de golfe da temporada incluindo 7 etapas do Tour Nacional Juvenil disputados nos principais campos do país;
- Cessão de Campo para eventos institucionais.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 419 pessoas contempladas pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações do projeto serão realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças e adolescentes estudantes de escola pública.



Intercâmbio Reação

Proponente: Instituto Reação

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Valor: R\$ 93.197,86

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Junho de 2022 a Dezembro de 2023

Local de realização: Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O projeto Intercâmbio Reação tem como objetivo principal proporcionar experiência internacional para atletas do programa de alto rendimento do Instituto, de forma que possam se aperfeiçoar na modalidade, nos seus treinamentos e competir com atletas de outras nacionalidades em competições do calendário europeu.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- Treinamentos;
- 3 viagens em 2022 para competir em outros países;
- Participação na competição "Grand Slam", na Hungria;
- Participação na competição "Grand Prix Zagreb", na Croácia;
- Participação, da equipe sub-23, na disputa "Pan Americano Open 2022", na Colômbia;
- 3 viagens em 2023 para competir em outros países;
- Participação em três campeonatos estrangeiros.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- Divulgação do projeto nas redes sociais do Instituto Reação;
- Presença em jornais, revistas e outros.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Aplicação de logo do patrocinador no banner;
- Aplicação de logo do patrocinador no site;
- Aplicação de logo do patrocinador na newsletter mensal;
- Aplicação de logo do patrocinador no agasalho;
- Aplicação de logo do patrocinador na mochila.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 20 pessoas contempladas diretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações previstas serão realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Atletas acima dos 18 anos de idade.



Ippon nos Obstáculos [Judô Paralímpico]

Proponente: Urece Esporte e Cultura

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Valor: R\$ 74.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Junho de 2022 a Maio de 2023

Local de realização: Centro - Nova Iguaçu/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O projeto Ippon nos Obstáculos, tem por finalidade a inserção social de jovens a adolescentes com deficiência, utilizando como principal ferramenta a modalidade Judô. Considerado pela Unesco como o esporte mais adequado para jovens e adolescentes de 04 a 21 anos, o Judô tem um poder transformador mais que comprovado na sociedade atual e, conforme sua essência, é utilizado para uma educação do corpo e da mente, trabalhando os aspectos cognitivo, afetivo e motor para um desenvolvimento integral do beneficiário.

A avaliação dos resultados é feita continuamente e sofre ajustes nas estratégias de acordo com a realidade dos atendidos. Porém, todos devem passar por uma graduação após realizar uma avaliação da técnicas, conhecimento cultural e filosófico sobre o Judô. Aqueles que demonstrarem uma aptidão maior para ser atleta é orientado a participar das turmas de competição. Já aqueles que têm perfil de prática social, tem a oportunidade de dar continuidade ano após ano e ser graduado - aprimorando seu conhecimento e trilhando o caminho até a tão sonhada Faixa Preta.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Aula inaugural;
- [x] Aulas de Judô;
- [x] Atividades de integração e inclusão;
- [x] Avaliação de resultado.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Divulgação interna das vagas do projeto;
- [x] Divulgação de vagas do projeto nas redes sociais e site;
- [x] Confeção de peças de divulgação para as mídias sociais, sobre as ações do projeto;
- [x] Confeção de banner, para divulgação do local de execução das atividades.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Divulgação da marca do patrocinador nas ações executadas pelo projeto;
- [x] Divulgação da marca do patrocinador no uniforme dos participantes (kimono);
- [x] Divulgação da marca do patrocinador nas mídias sociais da associação;
- [x] Aplicação da logo do patrocinador no Banner;
- [x] Divulgação da realização do projeto com a parceria da Wilson Sons, nas redes sociais e site;
- [] Possibilidade de ação conjunta com outro projeto.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 30 pessoas contempladas diretamente pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações do projeto serão realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Jovens e adolescentes com deficiência.



Reação Faixa Preta e Educação RN

Proponente: Instituto Reação

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Valor: R\$ 126.802,14

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Março de 2022 a Julho de 2023

Local de realização: Tibau do Sul/RN

RESUMO DO PROJETO:

O projeto visa oferecer a prática esportiva do judô no Instituto Reação, em sua primeira sede na região Nordeste - na cidade de Tibau do Sul, no Estado do Rio Grande do Norte. Dessa maneira, o Instituto Reação dissemina a prática esportiva inclusiva. Trabalhando de forma orientada, com ludicidade, e integrando o processo sócio educacional com as oficinas de educação.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Aulas prática;
- [x] Atividades educacionais complementares (oficinas);
- [x] Estudos do meio;
- [x] Atendimento do serviço social;
- [x] Reuniões de pais;
- [x] Semana de atividades abertas;
- [x] Inter Relação - uma competição entre os polos do Instituto Reação. A competição, realizada no RJ, contou com a presença dos polos BH, MT e RN;
- [x] Dia do Brincar - em comemoração ao Dia das Crianças;
- [x] Evento de exame de troca de faixas.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Divulgação do projeto nas redes sociais do Instituto Reação;
- [x] Presença em jornais, revistas e outros.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Aplicação de logo do patrocinador no banner;
- [x] Aplicação de logo do patrocinador no site;
- [x] Aplicação de logo do patrocinador na newsletter mensal;
- [x] Aplicação de logo do patrocinador no agasalho;
- [x] Aplicação de logo do patrocinador na mochila;
- [] Possibilidade de ação conjunta do projeto com a empresa.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 421 pessoas contempladas pelo projeto.

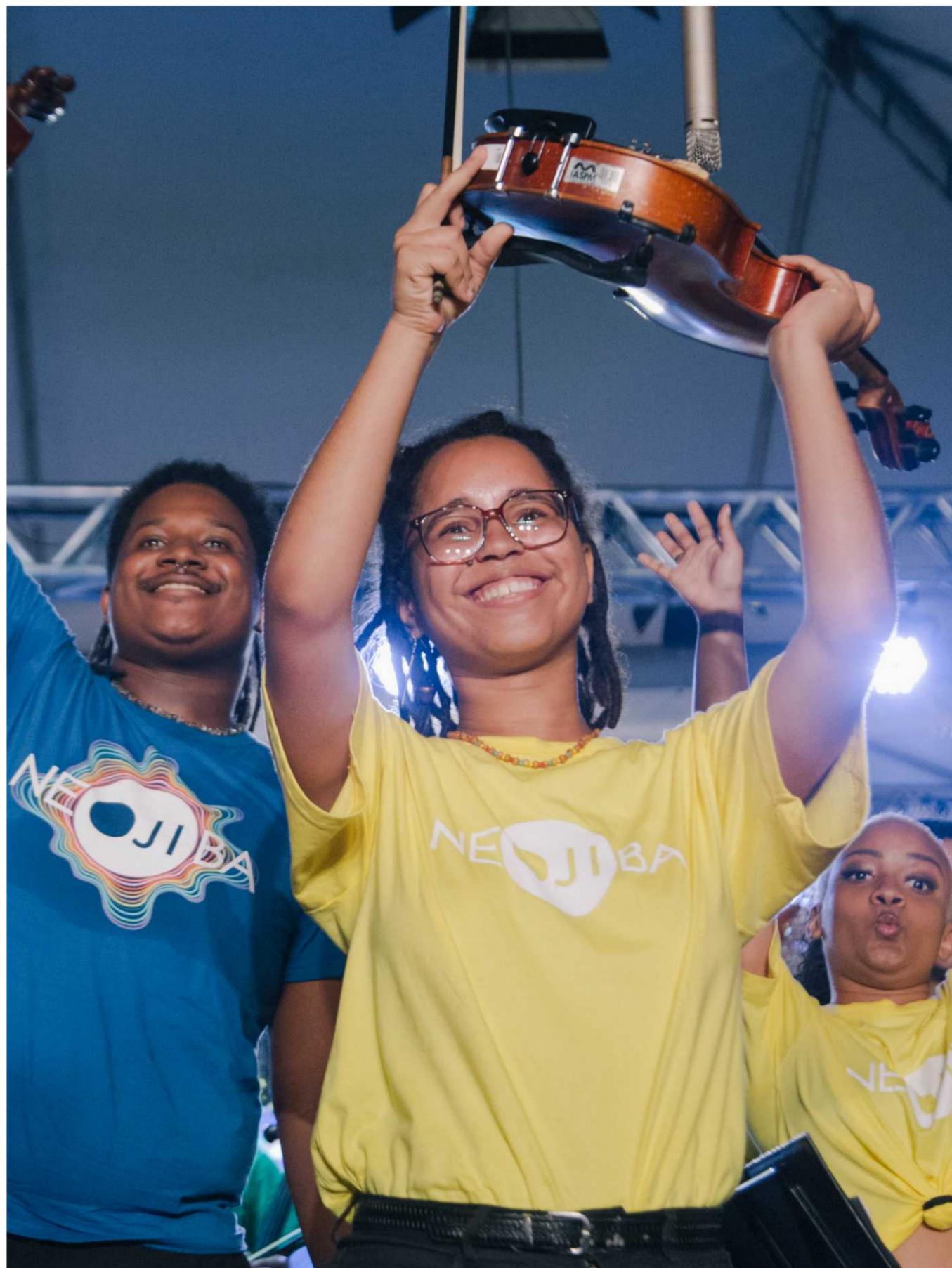
PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações previstas serão realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças e adolescentes, na faixa etária de 6 a 18 anos.





NEOJIBA

Proponente: Instituto de Desenvolvimento Social pela Música - IDSM

Leis de incentivo: Fundo da Infância e Adolescência

Valor: R\$ 250.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Em andamento

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Salvador/BA

RESUMO DO PROJETO:

Os Núcleos Estaduais de Orquestras Juvenis e Infantis da Bahia (NEOJIBA) são exemplos inovadores de política pública que alia, de forma pioneira na Bahia, as áreas da Cultura, da Educação e do Desenvolvimento Social. O programa foi criado em 2007 pelo pianista, educador, regente e gestor cultural Ricardo Castro e está vinculado à Secretaria de Justiça e Direitos Humanos. A gestão da iniciativa é realizada pelo Instituto de Desenvolvimento Social pela Música (IDSM), fundado em 2008 para promover, incentivar e apoiar o desenvolvimento e a interação social pela prática musical coletiva.

Nesse contexto, a missão do Neojiba é promover na Bahia o desenvolvimento e a integração social prioritariamente de crianças, adolescentes e jovens em situações de vulnerabilidade por meio do ensino e da prática musical coletivos.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Práticas Musicais;
- [x] Apresentações Musicais;
- [x] Acompanhamento psicossocial dos integrantes, bem como de seus familiares, do Núcleo.

Com relação às ações executadas com o apoio Institucional da Wilson Sons no ano de 2022, o Neojiba realizou aulas de prática musical distribuídas entre as disciplinas de instrumentos, canto coral e a iniciação musical. Além disso, foram realizados os acompanhamentos psicossociais dos integrantes e das suas respectivas famílias.

Ao decorrer dos meses, com a permanência das atividades de prática musical ocorrendo no Colégio Estadual Polivalente de Amaralina, foram realizadas diversas apresentações públicas para todos os alunos, familiares e funcionários do colégio, abrilhantando todas as festividades ocorridas no espaço. Os integrantes do Núcleo participaram de concertos promovidos pelo NEOJIBA, nas mais diversas atividades anuais, por exemplo, o concerto "Primeira Primavera", concerto no décimo quinto aniversário do NEOJIBA que aconteceu no Parque do Queimado, entre outros.

Destacamos também a ação NEOJIBA NAS COMUNIDADES, uma ação pontual que ocorreu entre os meses de agosto e setembro e promoveu o intercâmbio cultural entre os núcleos do Bairro da Paz e Pirajá. Todo o processo de manutenção do Núcleo ocorreu com a gestão dessas atividades, reuniões com o Desenvolvimento Social e as famílias dos integrantes e a atividade contínua de prática musical.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- Exposição da marca do patrocinador no site;
- Presença em jornais, revistas e outros.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Presença de Marca;
- Integração entre projetos;
- Apresentação para empresa.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 2.323 pessoas contempladas diretamente pelo programa.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações do projeto serão realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças, adolescentes e jovens em situações de vulnerabilidade por meio do ensino e da prática musical coletivos.

OBSERVAÇÕES:

A Wilson Sons aportou, em 2019, 2020 e 2021, verba em diversos projetos do Instituto Neojiba.

Por conta da pandemia e de faltas de habilitação do FMDCA, os projetos não receberam a liberação para a execução nos devidos anos. Portanto, a Instituição decidiu pela criação de um projeto chamado "Primeiras Notas", que prevê ações de musicalização e também a reforma do espaço do núcleo Amaralina. Este projeto deve ser desenvolvido durante o ano de 2023.

Para fins deste relatório, apresentamos informações de todas as ações realizadas pelo Neojiba, nos seus diferentes núcleos de atuação, como forma de patrocínio institucional.



Manutenção no Atendimento à PCD Múltipla

Proponente: Kinder Centro de Integração da Criança Especial

Leis de incentivo: Fundo da Infância e Adolescência

Valor: R\$ 130.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Partenon - Porto Alegre/RS

RESUMO DO PROJETO:

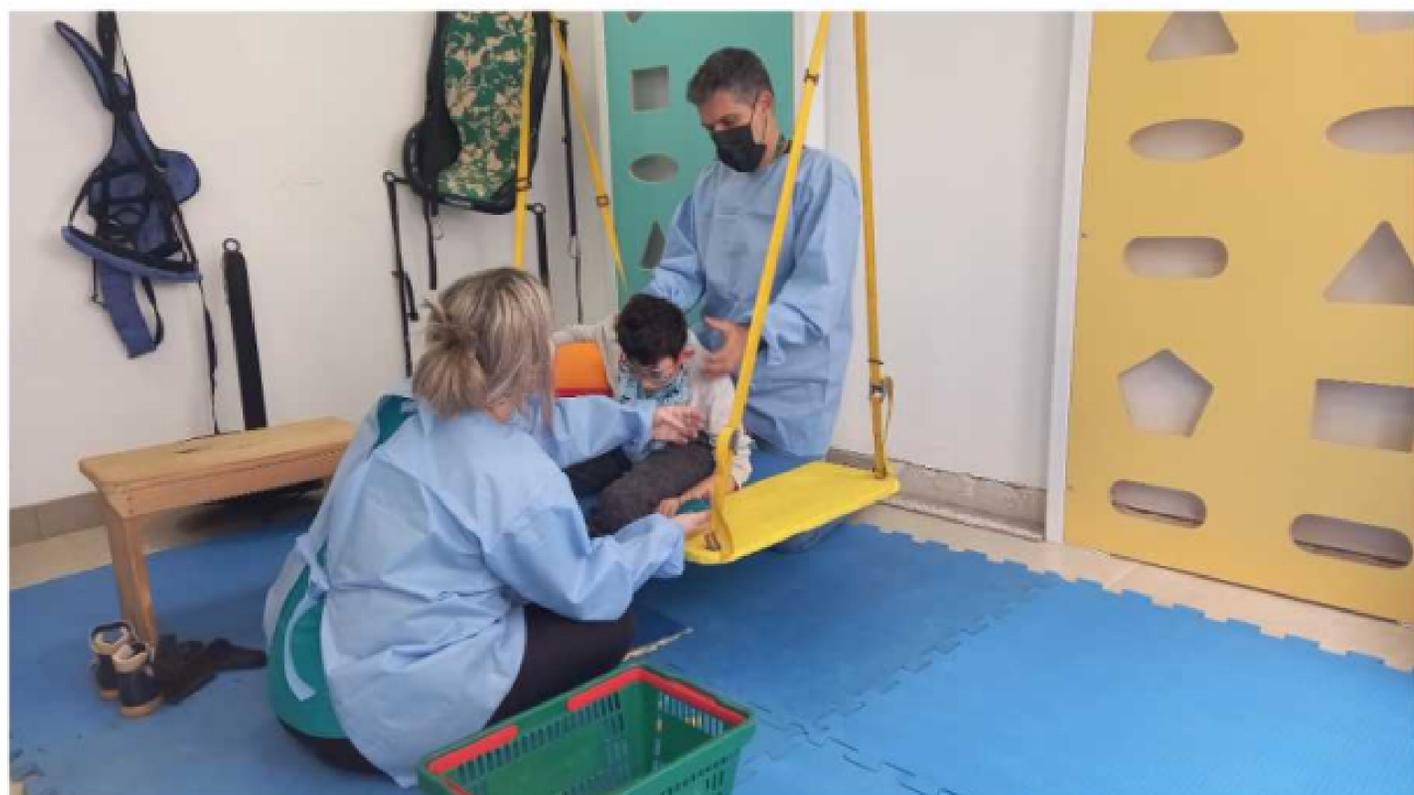
O projeto visa assegurar o atendimento com equipe especializada em todas as áreas de atuação:

- Atendimento em Educação Especial.
- Atendimento em Reabilitação e Habilitação.
- Assegurar serviço de assistência social, psicologia e outros.
- Atividades voltadas para crianças de 0 à 03 anos de idade, através de grupo de estimulação precoce de mães e bebês.

O programa de educação é oferecido através da Escola de Educação Especial Barbara Sybille Fischinger, reconhecida pelo Conselho Estadual Educação, que funciona internamente na instituição.

A Kinder também oferece atividades para os familiares dos seus assistidos por meio de oficinas de qualificação para o trabalho e geração de renda, acompanhamento de Assistência Social e de Psicologia, onde são abordados temas como reflexão e discussão das relações familiares e sociais, resultando, assim, na melhoria da qualidade de vida das famílias dos seus atendidos.





ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Atendimento educacional híbrido (presencial/remoto) e especializado para pessoas com deficiência múltipla nos níveis de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Fundamental na modalidade de Jovens e Adultos na perspectiva da Educação Especial;
- [x] Reabilitação;
- [x] Serviço Social.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Divulgação do projeto nas redes sociais;
- [x] Presença em jornais, revistas e outros.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- [x] Divulgação da marca no site e no painel da recepção da instituição;
- [x] Entrega do Certificado de Responsabilidade Social;
- [x] Ação realizada em conjunto com outro projeto apoiado pela mesma empresa patrocinadora.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 219 pessoas contempladas pelo projeto.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Dado não informado pelo projeto.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Público de diferentes faixas etárias e segmentos sociais.

Ondas do Saber II

Proponente: Projeto Ondas

Leis de incentivo: Fundo da Infância e Adolescência

Valor: R\$ 165.545,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: À ser realizado

Período de realização: Março de 2023 a Março de 2024

Local de realização: Av. Almirante Tamandaré e Praia da Enseada - Guarujá/SP.

RESUMO DO PROJETO:

O Projeto Ondas do Saber II, contribui para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, em situação de vulnerabilidade e risco socioambiental, situadas no município do Guarujá. O projeto pretende garantir a segurança social dos direitos desses jovens, através de 3 programas efetivos:

1º Onda Esportiva: Aulas de surf utilizando o esporte como ferramenta educacional;

2º Onda do Saber: Atividades de letramento alfabético, matemático e digital, com práticas pedagógicas relacionadas com a natureza e a prática do surf.

3º Onda da Convivência: Práticas de fortalecimento de vínculos entre as crianças e adolescentes, suas famílias e a organização, de forma a garantir sua proteção integral.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- Ondas Esportivas;
- Ondas do Saber;
- Ondas da Convivência.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

Devido ao adiamento do período de execução do projeto, o plano de comunicação está sofrendo alterações. Sendo assim, não foi possível disponibilizá-lo até a data de publicação deste relatório.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Divulgação da marca do apoiador nos canais digitais, tenda na praia, materiais de comunicação e na mídia;
- Palestra ou live com Jojó de Olivença sobre empreendedorismo social, transformação social através do esporte e desenvolvimento pessoal através da natureza para colaboradores, clientes e outros projetos patrocinados;
- Evento de voluntariado dos colaboradores da empresa no projeto - como na ação de mutirão de limpeza;
- Ação de mutirão de limpeza de praia com a marca do apoiador.

PÚBLICO ATENDIDO:

- O projeto pretende contemplar 100 pessoas.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações previstas foram e serão realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças, na faixa etária de 7 a 12 anos de idade.

OBSERVAÇÕES:

- As ações do projeto não foram realizadas pois os recursos não foram repassados na data prevista. Isso ocorreu, devido aos questionamentos realizados pelos Órgãos do Governo Municipal, que ocasionou um processo administrativo - o qual se prolongou ao longo do ano de 2022.



Grandes Navegações

Proponente: Trindade Marketing Esportivo e Cultural LTDA

Leis de incentivo: ISS Rio

Valor: R\$ 95.209,89

Ano de patrocínio: 2022

Status: À ser realizado

Período de realização: Abril a Novembro de 2023

Local de realização: Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

“Grandes Navegações - aventuras, estratégias, finanças” é um livro-jogo ilustrado que pretende ensinar educação financeira a crianças e jovens da rede pública de ensino, de forma lúdica, bem humorada e acessível. O livro pretende ter conteúdos alinhados às metodologias mais atuais de ensino de educação financeira, linguagem adequada para o público infanto-juvenil e ricas ilustrações. O “Grandes Navegações” vai abordar temas de educação financeira como comércio, crédito, empréstimos, seguros e investimentos em um jogo de tabuleiro ambientado no período histórico das grandes navegações portuguesas. Acompanhando o jogo, será fornecido um livreto ilustrado que ensina curiosidades sobre o período dos grandes descobrimentos, bem como conceitos de educação financeira. O livro-jogo será distribuído gratuitamente em escolas da rede pública de ensino do município do Rio de Janeiro, mediante contato prévio com a direção das escolas e manifestação de interesse da parte destas. Além disso, uma versão online do jogo, adaptada para um único jogador, será disponibilizada de forma gratuita no site oficial do projeto Grandes Navegações.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- Participação no Velas Latinoamérica;
- Confecção do livro-jogo: “Grandes Navegações - aventuras, estratégias, finanças”;
- Distribuição do livro-jogo em escolas públicas;
- Lançamento da versão online do jogo.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

Devido ao adiamento do período de execução do projeto, o plano de comunicação está sofrendo alterações. Sendo assim, não foi possível disponibilizá-lo até a data de publicação deste relatório.

CONTRAPARTIDAS ACORDADAS E REALIZADAS:

- Participação da empresa como patrocinador também do evento Velas Latinoamérica;
- Convites para o evento Velas Latinoamérica;
- Inserção de logomarca em todas as peças de divulgação do evento Velas Latinoamérica;
- Inserção de logo do patrocinador em todas as peças de divulgação de projeto;
- Inserção de logo do patrocinador na caixa do livro-jogo e nos créditos do livreto;
- Inserção de logo do patrocinador no site do projeto e em todos os materiais desenvolvidos para redes sociais;
- 1 post por mês nas redes sociais do projeto sobre o patrocinador (total: 9 posts);
- Elaboração de até 2 posts customizados para patrocinador utilizar em sua comunicação interna e externa;
- Tiragem de 50 exemplares do livro-jogo Grandes Navegações destinadas exclusivamente ao patrocinador para uso próprio.

PÚBLICO ATENDIDO:

- O projeto pretende contemplar 1.000 pessoas e já contemplou 5.000 pessoas.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- O dado ainda não foi mensurado pelo projeto.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças e jovens da rede pública de ensino.

OBSERVAÇÕES:

- Ao oficializar o apoio ao projeto Grandes Navegações, a Wilson Sons teve, como contrapartida, a oportunidade de aparecer como patrocinadora do evento Velas Latinoamérica.

O evento foi criado para celebrar a história da navegação, o bicentenário da Independência do Brasil (1822) e a Marinha brasileira com muita arte, música e cultura brasileira e latino-americana.



PROJETOS DE VERBA INCENTIVADA REMANESCENTE 2021

Brasil de Tuhu

Proponente: Baluarte Agência de Projetos Culturais Ltda

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 700.000,00

Ano de patrocínio: 2021

Status: Em andamento

Período de realização: Abril de 2021 a Maio de 2022

Local de realização: Nacional

RESUMO DO PROJETO:

O Brasil de Tuhu é um programa com ações gratuitas em prol da educação musical no país. Suas ações são inspiradas no Guia Prático do maestro Heitor Villa-Lobos, que percorreu o país documentando cantigas populares ainda nos anos 30 e tinha como sonho ver um Brasil musicalizado. Em homenagem a ele, foi escolhido seu apelido de infância para compor o nome do programa — Villa-Lobos era encantado por locomotivas e imitava o som delas quando era menino: “Tuhuuu!”.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 4.800 pessoas contempladas diretamente e 28.803 pessoas atingidas indiretamente pelo projeto.



Cena Diversa

Proponente: Associação Sociedade Cultura e Arte SOCA

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 139.159,02

Ano de patrocínio: 2021

Status: Concluído

Período de realização: Julho de 2021 a Dezembro de 2022

Local de realização: Vitória/ES

RESUMO DO PROJETO:

O Projeto Cena Diversa é a realização de um conjunto de ações voltadas para surdos, cegos e cadeirantes. Tem como finalidade a inclusão, visibilidade e valorização de sujeitos com deficiência na cena teatral e cultural capixaba. Sendo assim, o projeto busca incluir cegos, surdos e cadeirantes na produção teatral e cultural capixaba, através da criação e apresentação de espetáculos teatrais e apoio para inserção no mercado de trabalho.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 170 pessoas contempladas diretamente e 935 pessoas atingidas indiretamente pelo projeto.



Ciranda Cultural

Proponente: Namazônia

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 239.218,27

Ano de patrocínio: 2021

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Barcarena, Belém/PA

RESUMO DO PROJETO:

O projeto compreende ações envolvendo artes cênicas, artes circenses, artes visuais e audiovisual, vídeos para internet, com oferta de oficinas e ações direcionadas aos alunos da rede pública de ensino e comunidade em geral do município paraense. Contribui dessa forma com o processo de inclusão social e do exercício dos valores de cidadania, por meio das práticas artístico-culturais em torno do ensino/aprendizado dos alunos da rede pública de ensino e público em geral. Ao final, serão realizadas mostras de resultados das oficinas, com a efetiva participação dos alunos, e desta forma, criar espaços de contato e interação de crianças e adolescentes oriundas dos extratos mais desfavorecidos da população e suas famílias com novas formas de expressão e comunicação através da arte e da cultura por meio de atividades de criação, produção e iniciação à profissionalização no campo da arte-educação.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 700 pessoas contempladas pelo projeto.



Ginga

Proponente: De Peito Aberto Incentivo ao Esporte, Cultura e Lazer

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Valor: R\$ 150.000,00

Ano de patrocínio: 2021

Status: Em andamento

Período de realização: Abril de 2022 a Março 2023

Local de realização: Salvador/BA

RESUMO DO PROJETO:

O projeto tem como objetivo preservar o Patrimônio Cultural Imaterial Brasileiro com o fomento da prática da capoeira entre as crianças e os jovens. O projeto conta com a realização de oficinas de capoeira, onde serão ministradas aulas desta arte brasileira centenária e de danças folclóricas afro-brasileiras como: samba de roda, maculelê e puxada de rede, que estão intimamente ligadas nas formações das rodas de capoeira.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 150 pessoas contempladas pelo projeto.



Jogo Aberto Caju 5

Proponente: Fundação Gol de Letra

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo ao Esporte

Valor: R\$ 150.000,00

Ano de patrocínio: 2021

Status: Concluído

Período de realização: Agosto de 2021 a Setembro de 2022

Local de realização: Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O Projeto Jogo Aberto é uma ação aberta de esporte educacional, com 310 vagas, nas modalidades judô (60 vagas), futsal (70 vagas), ginástica rítmica (60 vagas), tênis de mesa (60 vagas), tênis (60 vagas). Os educandos poderão se inscrever em mais de uma modalidade (ou seja, as 310 vagas poderão ser preenchidas por um número menor de educandos). O projeto é uma ação importante, do ponto de vista sócio educacional, já que eleva o esporte à condição de ferramenta de educação privilegiada, incentivando o diálogo, a participação integral em igualdade de gêneros, e a construção de novas posturas sociais a partir da ação esportiva.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 277 pessoas contempladas diretamente e 831 pessoas atingidas indiretamente pelo projeto.



Plano Anual de Atividades Cazumbá - 2021

Proponente: Instituto de Arte Cazumbá

Leis de incentivo: Lei Federal de Incentivo à Cultura

Valor: R\$ 375.000,00

Ano de patrocínio: 2021

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Centro Histórico - São Luís/MA.

RESUMO DO PROJETO:

O Plano Anual de Atividades Cazumbá 2021, pretende viabilizar a manutenção da Companhia Cazumbá durante o próximo exercício, oficinas de teatro e dança para alunos de escolas públicas e a apresentação de dois espetáculos: uma revista com o nome de "Vai ter brigadeiro?" e uma fantasia de natal chamada "O Presente de Maria". A Cia. Cazumbá de Teatro e Dança tem por principal objetivo estudar e perpetuar as tradições culturais maranhenses.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 5.000 pessoas contempladas direta e indiretamente pelo projeto.





PROJETOS DE DOAÇÕES RECORRENTES



Instituto Rogerio Steinberg

Proponente: Instituto Rogerio Steinberg

Leis de incentivo: Verba direta

Valor: R\$ 30.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

Organização sem fins lucrativos que, desde 1998, desenvolve o talento de crianças e jovens com indícios de Altas Habilidades/Superdotação(AH/SD), oriundos de famílias de baixa renda, estudantes de escolas públicas residentes em comunidades do entorno da zona sul do município do Rio de Janeiro.

O IRS, há 24 anos, executa uma metodologia própria para identificar e desenvolver talentos, pautada na teoria das Inteligências Múltiplas, de Howard Gardner (1995), que apresenta a perspectiva da pluralidade da mente que compreende que a competência cognitiva humana é descrita como um conjunto de capacidades, talentos ou altas habilidades mentais, segmentadas em 8 inteligências, que são: Inteligência linguística, espacial, lógico-matemática, corporal cinestésica, musical, interpessoal (eu com o outro), intrapessoal (eu comigo mesmo) e naturalista; e na Metodologia ativa STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Math). A metodologia IRS, por meio de 5 passos básicos (investigar, descobrir, conectar, criar e refletir conhecimentos) permite ensinar, também, linguagens de programação e fortalecer a formação em português e matemática, o que é essencial para preparar as crianças para os desafios da vida futura, além tornarem os participantes protagonistas no processo de construção do seu conhecimento.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Oficinas de Verão de Xadrez e Robótica;
- [x] Realização do Processo Seletivo IRS;
- [x] Planejamento pedagógico para a realização dos projetos;
- [x] Abertura das inscrições para o Processo Seletivo 2022, do curso preparatório na modalidade on-line;
- [x] Aquisições de materiais e equipamentos para a realização das atividades do IRS;
- [x] Aulas remotas, na Plataforma de Ensino Suplementar a Distância - ESAD IRS;
- [x] Aulas presenciais na sede o IRS;
- [x] Publicação da primeira edição do ""Explorando"", o jornal do IRS;
- [x] Realização de palestras;
- [x] Conscientização sobre os impactos da presença de lixo nas praias: palestra e distribuição da cartilha "Descarte Incorreto de Lixo nas Praias";
- [x] Oficinas de capacitação;
- [x] Mostra de Talentos 2022.

O curso preparatório do IRS alcançou uma taxa de 64% de aprovação. Dos 25 participantes contemplados pelo Preparatório, que oferece reforço de português e matemática, 16 foram aprovados em 10 colégios de excelência acadêmica na região metropolitana do Rio de Janeiro, como os Colégios Pensi, Franco Brasileiro, a Escola Parque e o Centro Educacional da Lagoa (CEL).

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Divulgação nas mídias sociais do Processo Seletivo de 2022;
- [x] Relançamento do site do IRS;
- [x] Divulgação das mídias sociais do resultados do Curso Preparatório;
- [x] Publicação da primeira edição do "Explorando";
- [x] Divulgação das palestras;
- [x] Publicação de artigos apresentados durante o "I Congresso Internacional de Altas Habilidades ou Superdotação em Pós-Graduação na UFF" e no IOC/Fiocruz;
- [x] Divulgação das inscrições no Processo Seletivo 2023;
- [x] Divulgação da 7ª edição do IRS Tech.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 314 pessoas contempladas diretamente pela instituição, por meio das atividades presenciais e virtuais.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Dado não informado pela instituição.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças e jovens da rede pública municipal do Rio de Janeiro, instituições beneficentes de ensino ou bolsistas em escolas particulares que cursaram o 4º ou o 8º ano do Ensino Fundamental em 2021.



Acolher e Educar

Proponente: Obra do Berço

Leis de incentivo: Verba direta

Valor: R\$ 20.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022

Local de realização: Lagoa - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

A Obra do Berço é um agente de mudança humana. Seu produto é uma criança cuidada que aprende e desenvolve suas habilidades, podendo ter o restante de sua vida transformada. Sua atuação ocorre através de ações de combate à desigualdade social, mobilizando membros da sociedade civil para resolver problemas que o Estado não é capaz de solucionar por si próprio.

O projeto integrado de apoio às famílias, propõe ações socioeducativas multidisciplinares e de cuidados, conjugadas a ações de educação formal para crianças. Visando, assim, uma intervenção precoce a fim de possibilitar à criança o pleno desenvolvimento de seu potencial e sua integração com a família e seu meio social.



ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Proteção e cuidados das crianças;
- [x] Nutrição, sociabilização e educação.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Manutenção da imagem institucional por meio do marketing;
- [x] Otimização da arrecadação para manutenção dos atendimentos, por meio do marketing;
- [x] Levantamento e mobilização de recursos para uma sustentabilidade financeira da Instituição;
- [x] Estudo sobre as tendências de comunicação do mercado para se destacar;
- [x] Trabalhar os pilares que geram leads: transparência, engajamento e facilidade de doar;
- [x] Aumentar o alcance da divulgação de forma orgânica nas mídias sociais e acessos ao site em 30% a mais;
- [x] Aumentar o número de visitas na Instituição em 40%;
- [x] Aumentar o reconhecimento de marca.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 100 pessoas contempladas pela instituição.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Todas as ações da instituição foram realizadas de maneira presencial.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças, em vulnerabilidade social, de 0 a 3 anos de idade.

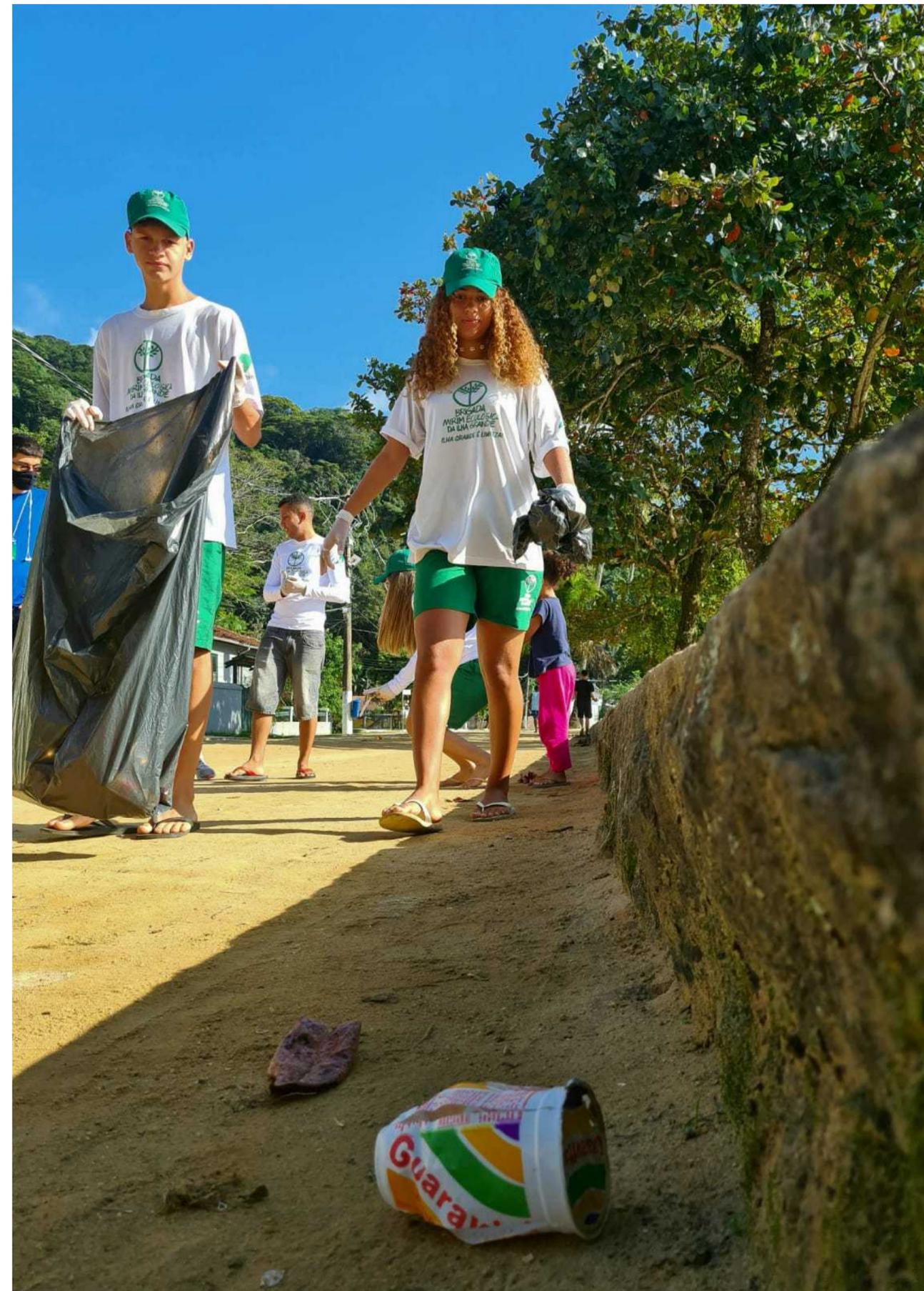


Recicla Ilha - Gestão dos Resíduos Sólidos em Vila do Abraão

Proponente: Brigada Mirim Ecológica da Ilha Grande
Leis de incentivo: Verba direta
Valor: R\$ 20.000,00
Ano de patrocínio: 2022
Status: Concluído
Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2022
Local de realização: Ilha Grande - Angra dos Reis/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O projeto Recicla Ilha, introduzido na comunidade da Vila do Abraão, incentiva a reciclagem dos resíduos sólidos urbanos gerados na referida localidade. Por meio deste, contribui-se com a redução do desperdício de materiais que ainda podem ser reaproveitados, auxiliando na preservação do meio ambiente e na economia local. Espera-se que a prática de separação e de entrega dos resíduos no Recicla Ilha faça com que a ação de separar aconteça automaticamente - como tantas outras tarefas realizadas ao longo do dia, por meio de mudança de rotina.





ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Coleta de resíduos sólidos recicláveis;
- [x] Recebimento de resíduos sólidos recicláveis;
- [x] Triagem dos resíduos sólidos recebidos e coletados;
- [x] Encaminhamento dos materiais para a disposição final adequada dos resíduos sólidos recicláveis gerados na Vila do Abraão.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Ações de conscientização na Ilha que reforçam/criam o hábito de coletar os resíduos sólidos, com o intuito de reciclá-los.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 5.000 pessoas contempladas diretamente e 15.000 pessoas beneficiadas indiretamente pela instituição.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Moradores e turistas da Vila do Abraão, em Ilha Grande.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Público de diferentes faixas etárias e segmentos sociais.

Projeto Passaporte da Cidadania

Proponente: Pastoral do Menor

Leis de incentivo: Verba direta

Valor: R\$ 20.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2023

Local de realização: Logradouros públicos - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

O Projeto Passaporte da Cidadania visa articular e potencializar as alternativas de atendimento às crianças e jovens em situação de rua. Funcionando como uma possibilidade de saída das ruas e o retorno às comunidades, a partir da construção de uma rede integrada de serviços voltados para a inclusão social. Investindo, sobretudo, no fortalecimento de seus laços familiares e comunitários.

O Projeto visa uma integração social de crianças, adolescentes e jovens pobres que usam as ruas da cidade do Rio de Janeiro como meio de moradia e/ou sobrevivência, com especial atenção para aqueles com problemas relacionados ao consumo abusivo de drogas.





ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Atendimentos sociais e orientações sobre os direitos e benefícios emergenciais
- [x] Análise socioeconômica para concessão kit família;
- [x] Aplicação de pesquisa para verificar melhor maneira, dia, horário e periodicidade dos encontros;
- [x] Rodas de conversa mensais, desenvolvendo temas geradores de reflexões e pensamento crítico, junto aos participantes, com o objetivo de promover e fortalecer a cidadania e autonomia;
- [x] Atividades pedagógicas e recreativas que promovam bem-estar socioemocional;
- [x] Contação de Histórias;
- [x] Articulação e fortalecimento de ações em Rede.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Cadastros individuais;
- [x] Cadastros de famílias;
- [x] Distribuição de cestas básicas, material de higiene pessoal, material escolar, fraldas, enxoval para bebês;
- [x] Reuniões temáticas mensais realizadas com as famílias;
- [x] Distribuição anual de cestas básicas;
- [x] Apoio às famílias em situações de emergência com: bujão de gás, pequenas reformas de casa e medicamentos;
- [x] Atendimentos individuais realizados com crianças, adolescentes e jovens que se encontram morando na rua e participam de forma intermitente das ações do projeto;
- [x] Distribuição de agasalhos no período de inverno;
- [x] Apoio emergencial com aluguel social às famílias atendidas.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 2.923 pessoas contempladas diretamente pela instituição.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Das 2.923 pessoas beneficiadas, 600 famílias foram atendidas virtualmente.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Público de diferentes faixas etárias em situação de vulnerabilidade social.

Sonhar Acordado

Proponente: Associação Sonhos de Criança

Leis de incentivo: Verba direta

Valor: R\$ R\$ 3.000,00

Ano de patrocínio: 2022

Status: Concluído

Período de realização: Janeiro a Dezembro de 2023

Local de realização: Gávea - Rio de Janeiro/RJ

RESUMO DO PROJETO:

A ONG Sonhar Acordado é uma organização internacional, sem fins lucrativos, que atua junto a instituições, orfanatos, casas de apoio e hospitais e que busca transformar a vida de crianças carentes por meio de uma relação de amizade com o jovem voluntário. A ONG atua junto a quinze instituições localizadas em áreas carentes do Rio de Janeiro, três casas de apoio e cinco hospitais. Sua missão é formar jovens líderes e comprometê-los com a vivência e transmissão dos valores, levando a uma verdadeira transformação da sociedade.

ATIVIDADES PREVISTAS E EXECUTADAS:

- [x] Encontros do Programa Amigos para Sempre (APS);
- [x] Encontros do Contando Sonhos;
- [x] Visitas aos Hospitais parceiros, ao longo do ano.

PLANO DE COMUNICAÇÃO PREVISTO E EXECUTADO:

- [x] Mobilização de voluntários;
- [x] Produção de peças de divulgação dos programas;
- [x] Divulgação dos programas em mídias sociais da instituição.

PÚBLICO ATENDIDO:

- 600 pessoas contempladas pela instituição.

PÚBLICO ALCANÇADO COM AÇÕES VIRTUAIS:

- Dado não informado pela instituição.

PERFIL DO PÚBLICO:

- Crianças e jovens em diferentes faixas etárias.



INVESTIMENTO DE VERBA DIRETA

I - DOAÇÃO OU PATROCÍNIO SOCIOCULTURAL E/OU ESPORTIVO

INSTITUIÇÃO	PROJETO	VALOR/DOAÇÃO	LOCALIDADE
Asilo São Lázaro	Doações SMS do Bem - Janeiro	25 cestas básicas	Salvador, BA
Associação Filantrópica de Petrópolis - AFIPE	Doações Petrópolis 2022	R\$ 25.000,00	Petrópolis, RJ
Centro Defesa Dir Humanos de DE PRS Grupo a Justiça e Paz - CDDH	Doações Petrópolis 2022	R\$ 25.000,00	Petrópolis, RJ
Casa de Repouso Imaculada Conceição / Lanche da Amizade de Imbituba	Doação SMS do Bem - Fevereiro	25 cestas básicas	Imbituba, SC
Vladmi Virgílio Moreira dos Santos	Apoio Vladmi	R\$ 900,00	Rio Grande, RS
Instituto Engrenar - IE	Doação de Material	2 mesas; 2 gaveteiros; 1 máquina solda; 1 refletor com cabo, sucatas de bombas; 2 exaustores pe- quenos; 2 pias de mármore; 1 bombona e 2 furadeiras.	São Luís, MA
Capitania dos Portos de Alagoas / SOAMAR	Campanha Páscoa Solidária	R\$ 2.000,00	Maceió, AL
Instituto Serenata D' Favela	Doação de Desktops	2 Desktops	Vitória, ES
Ibaba (Inst. Bom Aluno da BA) - HUB Educacional	Doação de Computadores	5 Computadores	Salvador, BA
Lar da Criança Raio de Luz	Doação SMS do Bem - Março	25 cestas básicas	Rio Grande, RS
Quinta Feira Santa	Campanha do Agasalho 2022	R\$ 3.333,34	Rio Grande, RS
Lar das Crianças Raio de Luz	Campanha do Agasalho 2022	R\$ 3.333,34	Rio Grande, RS
Casa do Menor	Campanha do Agasalho 2022	R\$ 3.333,33	Rio Grande, RS
Asylo dos Pobres	Campanha do Agasalho 2022	R\$ 3.333,33	Rio Grande, RS
Associação Esportiva Cultural Real	Campanha do Agasalho 2022	R\$ 3.333,33	Rio Grande, RS
Sociedade Beneficente Espiritualista - Lar do Menor	Campanha do Agasalho 2022	R\$ 3.333,33	Rio Grande, RS
Capitania dos Portos do Rio de Janeiro / Edilene Nascimento de Oliveira	Ação Social dos Pescadores Artesanais 2022.1	R\$ 7.288,50	Rio de Janeiro, RJ

INVESTIMENTO DE VERBA DIRETA

I - DOAÇÃO OU PATROCÍNIO SOCIOCULTURAL E/OU ESPORTIVO

INSTITUIÇÃO	PROJETO	VALOR/DOAÇÃO	LOCALIDADE
Grupo de Apoio a Criança de Santarém com Câncer - GRACSAN	SMS do Bem - Abril	25 cestas básicas	Santarém, PA
Lar da Criança Raio de Luz	Doação Computadores	R\$ 1.530,00	Rio Grande, RS
CESA OSID	Adote uma turma OSID	R\$ 72.000,00	Salvador, BA
Fundação Antonio Jorge Dino	SMS do Bem - Maio	25 cestas básicas	São Luís, MA
Centro de Recuperação de Paralisia Infantil e Cerebral de Guarujá - CRPI	SMS do Bem - Junho	25 cestas básicas	Guarujá, SP
Associação de Apoio a Pessoas com Câncer - AAPECAN	Doação de Alimentos	73 kg de alimentos	Rio Grande, RS
Escola Técnica Estadual Getúlio Vargas	Doação de Computadores	6 computadores	Porto Alegre, RS
Associação Peter Pan - Associação de Combate ao Câncer Infantojuvenil	SMS do Bem - Julho	25 cestas básicas	Fortaleza, CE
Prefeitura Municipal de Santo André	Doação de Cobertores 2022	250 cobertores humanos e 40 para pets	Santo André, SP
Lar Assistencial Mãos Pequenas	Doação de Alimentos	383 itens	Diadema, SP
Câmara de Moradores e Amigos da Ilha da Conceição (CMAIC)/Circo da Alegria	Festa para as crianças	R\$ 3.540,00	Niterói, RJ
Asylo de Pobres	Doação de Tampinhas	15 kg de tampinhas plásticas	Rio Grande, RS
Prefeitura Municipal do Rio Grande	Doação de Vacinas	80 doses	Rio Grande, RS
Kinder Centro de Integração da Criança Especial	Doação de Tampinhas	10 kg	Rio Grande, RS
Vladmi Virgílio Moreira dos Santos	Atacama Crossing	R\$ 20.319,00	Rio Grande, RS

INVESTIMENTO DE VERBA DIRETA

I - DOAÇÃO OU PATROCÍNIO SOCIOCULTURAL E/OU ESPORTIVO

INSTITUIÇÃO	PROJETO	VALOR/DOAÇÃO	LOCALIDADE
Ferro Forte	Doação de Computadores	4 computadores	Cariacica, ES
Instituto Engrenar - IE	Doação de equipamentos	4 computadores	São Luís, MA
Retiro São João Batista	SMS do Bem - Agosto	25 cestas básicas	São João da Barra, RJ
Educandário Anália Franco	Doação de Cadeiras	13 cadeiras	Santos, SP
Associação Esportiva e Cultural Real	Doações Mensais 2023	R\$ 6.000,00	Rio Grande, RS
Associação Movimento Solidário Colmeia	Doações Mensais 2023	R\$ 6.490,20	Rio Grande, RS
Comunidade Terapêutica Prosseguir	Doações Mensais 2023	R\$ 6.490,20	Rio Grande, RS
Comunidade Terapêutica Vida Nova	Doações Mensais 2023	R\$ 6.490,20	Rio Grande, RS
Lar da Criança Raio de Luz	Doações Mensais 2023	R\$ 9.734,64	Rio Grande, RS
Vladmi Virgílio Moreira dos Santos	Doações Mensais 2023	R\$ 26.209,92	Rio Grande, RS
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais - APAE	Doações Mensais 2023	R\$ 9.735,36	Rio Grande, RS
Núcleo de Apoio ao Combate do Câncer Infantil - NACCI	Doação de Material	R\$ 4.000,00	Salvador, BA
Paróquia Santa Rita de Cássia / Mitra Arquiepiscopal RJ	Batismo Rebocador - WS Orion	R\$ 500,00	Rio de Janeiro, RJ

INVESTIMENTO DE VERBA DIRETA

II - PATROCÍNIO PROMOCIONAL E/OU INSTITUCIONAL

INSTITUIÇÃO	PROJETO	VALOR/DOAÇÃO	LOCALIDADE
Prefeitura RG (Moregreen Pisos)	Praça Inclusiva	R\$ 43.008,00	Rio Grande, RS
Superintendência de Proteção e Defesa Civil - SUDEC	Doações Bahia	R\$ 50.000,00	Salvador, BA
Sociedade Canguçuense de rádio Ltda - Rádio Liberdade	Divulgação Tecon Rio Grande	R\$ 36.000,00	Rio Grande, RS
Jardel Moura Assessoria Esportiva LTDA	Salvador 10 milhas - 4ª corrida	R\$ 28.000,00	Salvador, BA
Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha	Projeto Reunião - Almoço AHKRS 2022	R\$ 15.000,00	Rio Grande, RS
Instituto Besc de Humanidades e Economia	PAINEL 2022 - Pacto pela Infraestrutura Nacional e Eficiência Logística	R\$ 20.000,00	Belo Horizonte, MG
Associação Brasileira de Entidades de Assistência Social / MRN	Corrida pela Saúde	R\$ 10.000,00	Trombetas, PA
Milene Sahagoff Assessoria em Eventos / Prefeitura RG	Exposição de Fotografias: Retratos de um Mercado	R\$ 33.827,70	Rio Grande, RS
Ideação EIRELI / Companhia das Docas do Estado da Bahia	Estande da Codeba - Intermodal	R\$ 25.125,96	Salvador, BA
Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande do Sul - FEDERASUL	Tá na Mesa	R\$ 65.520,00	Rio Grande, RS
Câmara de Comércio da Cidade do Rio Grande	Tá em Pauta	R\$ 48.000,00	Rio Grande, RS
SOMA Negócios Inclusivos LTDA	Programa Soma+Vantagens	R\$ 53.500,00	Salvador, BA
Postos Buffon / Polícia Civil RS	Doação de Combustível	R\$ 6.000,00	Rio Grande, RS
Centro de Estudos em Logística, Transportes, e Comércio Exterior do Brasil Export - C.E.B.E LTDA	Nordeste Export - 2022	R\$ 37.000,00	Salvador, BA

INVESTIMENTO DE VERBA DIRETA

II - PATROCÍNIO PROMOCIONAL E/OU INSTITUCIONAL

INSTITUIÇÃO	PROJETO	VALOR/DOAÇÃO	LOCALIDADE
Departamento Regional do Abrigo do Marinheiro em Rio Grande / Arte Metal Peças Artísticas Ltda	Valorização de Vultos Navais	R\$ 20.000,00	Rio Grande, RS
Gustavo Guilherme Silva	Semana Acadêmica de Engenharia Naval - SENO	R\$ 3.000,00	São Paulo, SP
Capitania dos Portos BA / Abrigo do Marinheiro	Regata Marcílio Dias - Regata da Marinha do Brasil 43ª edição	R\$ 10.000,00	Salvador, BA
Marinha do Brasil - MB / Abrigo do Marinheiro	Aniversário da Esquadra	R\$ 20.000,00	Rio de Janeiro, RJ
Associação Gaúcha de Avicultura - ASGAV	6º Congresso e Central de Negócios Brasil Sul de Avicultura, Suinocultura e Laticínios.	R\$ 8.000,00	Rio Grande, RS
André Zenobini Nascimento - AZ Comunicação	Jantar dos Jornalistas 2022	R\$ 4.000,00	Rio Grande, RS
Sindicato da Indústria de Adubos e Corretivos Agrícolas no Estado do Paraná - SINDIADUBOS	Simpósio do Sindiadubos 2022	R\$ 21.000,00	Curitiba, PR
Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha	10º Fórum Internacional de Logística AHKRS	R\$ 15.000,00	Rio Grande, RS
Portos RS - Autoridade Portuária Dos Portos Do Rio Grande Do Sul S.A. / Inova Gifts	Mercopar 2022	R\$ 2.500,00	Rio Grande, RS
Rádio Oceano do Rio Grande LTDA	Superação	R\$ 2.995,00	Rio Grande, RS
Sindicato dos Práticos dos Portos e Terminais Marítimos do Estado do Rio de Janeiro - SINDIPRÁTICOS RJ	I Seminário de Emprego de Rebocadores Portuários	R\$ 5.000,00	Rio de Janeiro, RJ
AAPA Latino Santos 2022	XXX Congresso Latino-americano de Portos	R\$ 34.578,05	Santos, SP
Associação de Comércio Exterior do Brasil - AEB	41º Encontro Nacional de Comércio Exterior - ENAEX	R\$ 22.000,00	Rio de Janeiro, RJ
Conselho Nacional de Praticagem	Encontro Nacional de Praticagem	R\$ 15.000,00	Rio de Janeiro, RJ

BALUARTE
CULTURA