

Wilson Sons alcança marca de 2 milhões de horas trabalhadas sem acidentes com afastamento, na Agência Marítima

Negócio supera longos períodos de exposição ao risco sem nenhum registro de acidente com afastamento, independentemente do tipo de vínculo das pessoas envolvidas



Agência Marítima: a supervisora de SMS Debora Sampaio e a diretora-executiva Flávia Carvalho com o prêmio WS+ Categoria Ouro

Maior operador de logística portuária e marítima do mercado brasileiro, a Wilson Sons, por meio da sua Agência Marítima, alcançou a marca de 2 milhões de horas trabalhadas sem acidente com afastamento. Isso equivale a 5 anos e 10 meses sem afastamentos por acidente. Por esse marco tão importante, o negócio conquistou o prêmio interno WS+ Categoria Ouro, um reconhecimento

à excelência operacional da unidade de negócio da companhia e às ações na área de SMS (Saúde Ocupacional, Meio Ambiente e Segurança do Trabalho), essenciais para os colaboradores e o desenvolvimento sustentável dos negócios.

O Prêmio WS+, criado em 2016, busca fomentar a transformação da cultura de SMS dentro da companhia e reforça o compromisso da Wilson Sons de garantir as condições de saúde e segurança de todos os colaboradores, clientes e terceirizados em suas instalações. Essa conquista é muito relevante, principalmente quando se refere às operações marítimas. Segundo estimativas da Organização Internacional do Trabalho (OIT), aproximadamente 2,3 milhões de mortes ocorrem no mundo todos os anos em decorrência do trabalho, ou seja, em média uma vida é perdida a cada 14 segundos.

A companhia, que é “classe mundial” em segurança, em 2022, superou a referência internacional com taxa de acidentes com afastamento de 0,45 incidentes por um milhão de horas trabalhadas, terminando o ano com “zero acidentes fatais ou graves”, entre os seus quase 5.000 colaboradores (próprios e terceiros).

Atuando em 19 filiais nos principais portos brasileiros, a Agência Marítima, a maior e mais experiente agência independente de navegação do Brasil, com mais de 185 anos de atuação no mercado, conta com equipes preparadas para prevenir acidentes no atendimento a diferentes tipos de navios e commodities. De forma permanente, são desenvolvidas ações para aprimorar a gestão de segurança.

“Para a companhia, a segurança é um pilar fundamental da sua cultura. O prêmio é fruto do comprometimento de todo o time, que, diariamente, se dedica em garantir a excelência operacional a todos os stakeholders”, afirma a diretora-executiva da Agência Marítima, Flávia Carvalho.

Na Agência Marítima, as equipes são capacitadas e treinadas para atender, conforme normas de segurança e diferentes mercados de navegação. São profissionais com expertise em áreas, como agronegócio e mineração; indústria

de energia offshore (óleo e gás); químicos e combustíveis; aço, carvão, alumínio e carga em geral; contêiner e cruzeiros, entre outros.

“Para evitar acidentes nessas operações, desde a admissão, são ministrados treinamentos frequentes de segurança às equipes. A Agência Marítima fixou o compromisso de alcançar um percentual necessário (0,80%) de horas de treinamentos em relação ao total de horas trabalhadas e, hoje, o desempenho superou a meta. Está em 1,99%”, complementa a diretora-executiva.

A Agência Marítima também vem sendo reconhecida por clientes por sua excelência na área de segurança do trabalho e pelos serviços prestados por agente marítimo, conquistando, recentemente, o prêmio “Agente de Transformação Cultural em Segurança” concedido pelo cliente Anglo American (uma das maiores empresas de mineração do mundo).

Sobre a Wilson Sons

A Wilson Sons é o maior operador de logística portuária e marítima do mercado brasileiro, com mais de 185 anos de experiência. A companhia tem abrangência nacional e oferece soluções completas para mais de 5 mil clientes, incluindo armadores, importadores e exportadores, indústria de energia offshore, projetos de energia renovável, setor do agronegócio, além de outros participantes em diversos segmentos da economia. Saiba mais em: wilsonsons.com.br

Informações para a imprensa

Danthi Comunicação Integrada

Gustavo Villela - gustavo.villela@danthi.com.br / (21) 99124-5158

Sérgio Costa - sergio@danthi.com.br / (21) 99145-3644